

## Framtiden

Vi är i början av ett förändringsarbete där landsbygden kan leverera nya tjänster, produkter och upplevelser genom att ny kompetens tillförs. Något som är möjligt med tillgång till rätta verktyg, kunskaper, reducering av strukturella hinder, fantasirikedom hos beslutsfattare och anpassning av resurser.

Glesbygdsverket har tidigare konstaterat att integrationen är snabbare och effektivare på landsbygden. Men det kommer att kräva engagemang och samarbete.

Välkommen du också att dra ditt stå till stacken.

## Har du frågor?

## Vill du vara delaktig i utvecklingsarbetet?

### Kontakta:



**Marianne Barrljung**  
Integrationsmentor  
0708-404514  
marianne.barrljung@hush.se



**Christina Milén Jacobsson**  
Projektledare, småskalig livsmedelsförädling  
bl.a. ”Grön integration - från jord till bord.”  
070-777 27 83  
cmj@hush.se



**Sanna Radhi**  
Agronom  
073-654 46 94  
sanna.radhi@hush.se



HUSHÅLLNINGS-  
SÄLLSKAPET  
VÄST

Edsvägen 1B  
Box 17  
Tel: 0521-72 55 00  
Fax: 0521 - 72 55 99  
www.hush.se/opn



Europeiska jordbruksfonden för  
landsbygdsutveckling: Europa  
investerar i landsbygdsområden

# Grön integration på landsbygden

*”Inte visste jag att det fanns  
så mycket kunskap om odling  
hos utrikesfödda.”*

- Landsbygdsföretagare

*”Det vi odlar i Iran borde vi  
kunna odla i Sverige”*

- Livsmedelstekniker från  
Iran

*”Tänk om jag fått en  
lots till landsbygden  
direkt när jag kom till  
Sverige, nu fick jag  
vara undersköterska  
istället. Då hade jag  
sparat 8 år.”*

- Agronom från Irak



# Grön integration på landsbygden

Landsbygden är en utvecklingsarena. Hos landsbygdsföretagarna finns många olika sorters arbete som grönyteskötsel, turism, skogsröjning, djurskötsel, odling, hästverksamhet, bygg och svets mm. Det saknas arbetskraft på landsbygden och vi vet att det finns många utrikesfödda som vill arbeta på landsbygden. Det finns gott om utrikesfödda som dessutom har hög kompetens inom de gröna näringarna. En kompetens som behövs, och som kan tas tillvara mycket bättre.

## Mera kunskap

En stor andel utrikesfödda väljer att bosätta sig i storstäder eller andra platser där det redan bor många utrikesfödda. Vi har fått erfara att det behövs mera kunskap inom offentlig sektor om landsbygdens entreprenörskap och tillgången till jord, skog, vatten, byggnader och fysiska resurser. En del utrikesfödda tror inte att deras barn kan få en hög utbildning om man bor på landsbygden. Andra menar att på landsbygden bor endast de som har det fattigt och svårt, genom egna erfarenheter från i sitt hemland.

## Nu tar vi nya tag

Landsbygden självt kan också bli mer aktiv för att ta tillvara ny kompetens

som komplement till befintliga nätverk för arbetskraft. Landsbygden med minskande befolkning har all anledning till att möta utrikesfödda med öppna armar. Den mest frekventa invandringen sker i åldrarna 20-35 år. Därför är nya mötesplatser under uppbyggnad där ålder, kön, etnicitet inte spelar någon roll.



Landsbövdingen Lars Bäckström och ordf. i styrgruppen, Bo Carlsson diskuterar integration.

## Den offentliga sektorn

har ett stort ansvar när det gäller internationaliseringen på landsbygden genom att man förfogar över kommunala och statliga resurser. Framgången bygger på samarbete mellan näringsliv och ideell sektor redan på planeringsstadiet, så snart som möjligt efter an-



Roger och Sanna från Hushållningssällskapet diskuterar landsbygdsfrågor med utrikesfödda på Nuntorpsdagarna.

komsten till Sverige. Internationalisering på landsbygden är en näringslivsfråga och måste drivas utifrån den aspekten. Den kompetens utrikesfödda har med sig från sina hemländer måste komma landsbygden tillgodo, samtidigt som landsbygdens kompetens är en resurs för utrikesfödda.

## Nya produkter och tjänster

Livsmedelproduktionen är ett område där utrikesföddas kunskaper kan skapa nya produkter. Det finns en större efterfrågan

på lokalproducerade grönsaker, rotfrukter och bär än vad som kan levereras. Utrikesfödda använder andra råvaror i matlagningen än vad svensken gör.



Abbas Al-Attafi äter en mångkulturell måltid.

Produkter som skulle kunna odlas i Sverige om vi tog tillvara på kompetensen.

## Nya nätverk och möten

Landsbygdens befolkning är rationell i sitt sätt att resonera. En kunnig person som är bra på att arbeta blir accepterad. Därför är det angeläget att skapa möten, så att utrikesfödda kan få egna referenser. Det är dags att skapa förutsättningar så att utrikesfödda blir en naturlig del av aktiviteter riktade mot lantbrukare och andra landsbygdsföretagare. Så är det inte idag.

## Finansiell kris – ökat entreprenörskap på landsbygden?

Den finansiella krisen kan vara den utlösande faktorn för ökat entreprenörskap bland utrikesfödda på landsbygden. Andelen företagare som är utrikesfödda är generellt sett högre än övriga befolkningen i Sverige, men inte inom de gröna näringarna och på landsbygdens övriga näringsliv.