

Ny utbildningsserie under hösten – våren 2014/2015

Grön Arena

- en mötesplats för köpare och säljare
av produkter inom området grön hälsa,
omsorg och rekreation.



Projektet Grön Arena syftar till att ge konkreta verktyg och handledning för utveckling av tjänster inom omsorg, hälsa och rekreation med naturen och landsbygden som bas. Projektet vänder sig både till gårdar som vill sälja tjänster inom Grön Arena och till kommuner som många gånger är köpare.

Hushållningssällskapen har beviljats medel från Länsstyrelsen i Västra Götalands län för att driva en utbildningsserie under hösten 2014 och våren 2015.

Verksamhet inom Grön Arena kan till exempel vara:

Social omsorg - Här erbjuder man daglig verksamhet, sysselsättning och arbetsträning på ett roligt och meningsfullt sätt på en lantgård. Målgruppen är barn och ungdomar, personer med psykisk ohälsa eller funktionshinder, äldre och personer med symptom på tidig demens samt missbrukare.

Skol- och fritidsverksamhet - ett nytt sätt att använda gården som en pedagogisk resurs.

Arbetsträning och rekreation - vistelse på en gård i landsbygdsmiljö kan vara ett sätt att komma tillbaka till arbete och vardag efter sjukskrivning eller lång frånvaro från arbetsmarknaden. Grön Arena gården fungerar här som, en del, i en individuell handlingsplan utarbetad av arbetsgivaren, företagshälsovården och försäkringskassan.

Övergripande syfte

Projektet syftar till att ge konkreta verktyg och handledning för utveckling av tjänster inom omsorg, hälsa och rekreation med naturen och landsbygden som bas för att kunna erbjuda tjänster till den offentliga och privata sektorn.

Mål

Det övergripande målet är utveckling av Grön Arena som ett nytt affärsområde inom nya och befintliga företag på landsbygden. En utveckling av tjänster och företag utifrån affärsmodellen "Grön Arena" ska bidra till ökad lönsamhet och tillväxt i landsbygdens företag.

Mål för företagarna

Målet för företagarna är att de efter färdig utbildning ska ha kunskap om Grön Arena som affärskoncept samt att de skall veta vilka krav som ställs för att bli en godkänd Grön Arena gård. Under kursperioden skall de arbeta igenom sin affärsplan för att bli redo att sälja sina tjänster på marknaden.



Hushållnings
sällskapet



Godkänd Grön Arena gård

Grön Arena är ett registrerat varumärke som ägs av Hushållningssällskapet. Efter genomförd kurs finns möjligheter att bli en godkänd Grön Arena gård. En förutsättning är att företagarna har uppfyllt alla de kriterier som ställs för att bli en godkänd Grön Arena gård. Detta bekostar företagarna själva. Ett av de grundläggande kriterierna för att bli godkänd och få använda varumärket Grön Arena är att man har fullföljt utbildningsserien med hög närvaro. Vill man bli godkänd Grön Arena gård efter utbildningsserien tillkommer en kostnad på 5 000 kronor exkl moms samt reskostnad.

Fakta om utbildningen

Pris:	3 000 kr exkl moms/utbildningsserie/företag Mat och ev. boende tillkommer
Antal kursdagar:	6 stycken
Kursdag 1	1 september, se innehåll nedan, anmälan kursort Tanum eller Falköping
Kursdag 2	2 september, se innehåll nedan, kursort Grästorp
Kursdag 3	11 november
Kursdag 4	27 november
Kursdag 5	21 januari 2015
Kursdag 6	22 januari 2015

Anmälan senast 8 augusti 2014, via länk:

Anmälan är bindande, antalet platser är begränsade. Vi återkommer senast vecka 33 för bekräftelse och mera information. Innan kursstart kommer vi att skicka ut en faktura som skall bara inbetalad senast 25 aug.

Grundkurs dag 1

» Måndagen den 1 september 2014

Första kursdagen inleds med studiebesök på två olika gårdar i Västra Götaland som bedriver Grön Arena verksamhet. Den ena gården ligger i Falköpings kommun och den andra i Tanums kommun, detta för att det ska bli så nära som möjligt för företagen. Deltagarna kan alltså välja vilken gård de vill åka till beroende på vad som är närmast för dem.

Syftet med dagen är att kursdeltagarna snabbt ska få en bild av hur verksamhet inom detta område kan se ut rent praktiskt.

Kursprogram

- Studiebesök på Grön omsorg/Grön Arena gård
- Information från gårdsägare om "deras resa" och erfarenheter
- Uppstart och genomgång av Grön Arena som koncept
- Uppstart Grön Arenas Affärsplan
- Utdelning av utbildningsmaterial

Plats: Hos landsbygdsföretagare Falköping och Tanum samt ev en extern mötes-/utbildningslokal

Tid: 9:30-16:00

Ansvariga/utförare Falköping, Malin Fahlesson, Hushållningssällskapet Skaraborg
Tanum, Christina Milén Jacobsson, Hushållningssällskapet Väst



Hushållnings
sällskapet



Grundkurs dag 2

» Tisdagen den 2 september 2014

Dag 2 blir en gemensam dag för alla företagare i Västra Götaland där vi diskuterar studiebesöken och fortsätter prata om vad Grön Arena konceptet och kriterierna för att bli en godkänd Grön Arena gård innebär.

Kursprogram

- Genomgång erfarenheter från studiebesöket
- Erfarenheter från Grön Arena i Värmland
- Lära känna varandra, gruppkontrakt - gruppöverenskommelse
- Affärsplan
 - Grunderna för affärsplanen,
 - Kund och målgrupper
 - SWOT
 - Introduktion till ekonomiavsnittet i samband med kundgrupperna

Plats: Grästorps

Tid: Kl. 9.30-16.00

Ansvariga/utförare Malin Fahlesson, Hushållningssällskapet Skaraborg
Christina Milén Jacobsson, Hushållningssällskapet Väst

Vill Ni läsa mer om Grön Arena, se

Värmland: <http://hs-s.hush.se/?p=10036>

Nationellt projekt finansierat av Jordbruksverket: www.hushallningssallskapet.se/gronarena

Hälsningar

Malin Fahlesson, Hushållningssällskapet Skaraborg 070-354 03 66
malin.fahlesson@hushallningssallskapet.se

Christina Milén Jacobsson, Hushållningssällskapet Väst 0521-72 55 15
cmj@hushallningssallskapet.se



Hushållnings
sällskapet

